

IN DATA 3/08/22 CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

FACEBOOK MARKETING

CON VOTO FINALE 93 / 100 DA PARTE DI

Claudio Sandrini

Nato/a a Padova

il 16/06/1972

Si riporta il programma di studio costituito da 55 ore

Introduzione a Facebook, Concetto di Funnel Marketing, Algoritmo di Facebook, Creare una pagina dal proprio profilo, Creazione Post, Account Pubblicitario, Voci Pannello, Creazione Campagne, Gruppi di inserzione: introduzione e Budget, Approfondimento Budget e ottimizzazione, Pubblico, Posizionamenti, Creazione Ads, Notorietà del brand, Copertura, Traffico, Interazione, Generazione contatti, Inserzione Video, Installazione App, Conversione, Catalogo, Vendita, Retargeting, Pubblico Sito web, Pubblico Lista clienti, Pubblico Video, Pubblico Contatti, Pubblico Eventi, Pubblico Instagram, Pubblico Pagina, Esempio inserimento pubblico, Business Manager, Messenger Marketing, Campagna Lookalike, Facebook Canvas, Campagna di test A/B.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è validato
dal sistema VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

Fabio Rebecchi
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

