

IN DATA 26/07/22 CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

INSTAGRAM MARKETING

CON VOTO FINALE 87 / 100 DA PARTE DI

Claudio Sandrini

Nato/a a Padova

il 16/06/1972

Si riporta il programma di studio costituito da 25 ore

Le basi: Perché usare Instagram, Download e primo approccio, Come scegliere un username, Come iscriversi ad Instagram, Modificare il profilo, Come pubblicare i contenuti, Le impostazioni, Impostare un argomento; Market Research: Ricerca di mercato, Competitor Research e Analysis, Content Research e Analysis; Creazione dei Contenuti: Anatomia di un post, L'agorismo dei post, Basi per un post di successo, Gli Hashtag, Modifica Foto, Preset su Lightroom, Il piano editoriale; Instagram Stories: Cosa sono le stories di IG, Algoritmo e dati di una storia, Come creare stories di Successo; Strategia di Crescita Organica: Giveaway, Shoutout, Post Virali, Frequenza di Pubblicazione, Le Collab; Influencer Marketing: Come trovare gli Influencer, Proposte commerciali influencer.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è validato
dal sistema VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

Fabio Rebecchi
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

